ALL DIGITAL Week

1 255 000+ participants in 2010-2019

23–29 March 2020

Campania Hai pe Net 2020
23 - 29 martie 2020

ALL DIGITAL Week - pe scurt ADW - este o campanie anuală de incluziune digitală inițiată la nivel European de către organizația ALL DIGITAL.

În contextul distanțării sociale datorită epidemiei cu COVID-19, ne confruntăm cu situații fără precedent. Este clar că pericolul cauzat de coronavirus este încă în creștere și se accelerează rapid în fiecare zi. Mesajul recent al World Health Organization a fost foarte clar – acela că succesul umanității de a administra în mod eficient situațiile cauzate de coronavirus depinde de acțiunile întreprinse de fiecare organizație, instituție sau persoană în următoarea perioadă, în vederea reducerii riscului de răspândire și supra-aglomerare a sistemelor de sănătate.

Ca răspuns la acest mesaj, multe instituții, organizații și companii au implementat sisteme de lucru de la distanță. Fundația EOS a regândit în acest context activitățile pe care le va derula în campania Hai pe Net din acest an – recomandarea noastră fiind aceea de încuraja organizarea evenimentelor exclusiv online și la distanță.

Hai pe Net! Este versiunea localizată în România a campaniei Europene ALL DIGITAL Week și este implementată de **Fundația EOS** în parteneriat cu **ANBPR**, împreună cu o comunitate activă de telecentre, biblioteci publice, școli, Puncte de Acces Public la Informație (PAPI) și alte organizații și instituții dedicate alfabetizării digitale în Romania.

Pentru a participa la campania Hai pe Net 2020,
vă rugăm să vă ÎNREGISTRAȚI aici până la data de 20 martie 2020:

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=DQSIkWdsW0yxEjajBLZtrQAAAAAAAAAAANAAZT5Ss9UQ081UU1IOUNKT0xaNDI4WDZaT1pJQUlZMy4u

Vă rugăm să adăugați/publicați toate evenimentele pe care vă propuneți să le organizați aici: https://alldigitalweek.eu/events/

Hai pe Net 2020 susține în mod direct în acest an realizarea activităților expuse mai jos. Partenerii Hai pe Net pot alege să organizeze orice alte activități de incluziune digitală pentru a marca săptămâna incluziunii digitale în România!

1. Competențe digitale? No problem!

Testați competențele digitale ale elevilor de gimnaziu prin simularea unui examen **IC3**. Partenerii interesați pot să solicite în cadrul acestei categorii de activități **o licență GMetrix cu 50 de simulări** a certificării IC3 – Global Standard 5. Certipro Education pune la dispoziția partenerilor interesați și materialul de studiu gratuit. Recomandăm cadrelor didactice să folosească platforme și aplicații online de partajare a conținutului (de exemplu Microsoft Teams). Licența IC3 Gmetrix permite rularea unui număr de 50 de simulări de câte 50 de minute (50 de întrebări) – adică suficient pentru aproximativ 50 de clase diferite. Cei interesați sunt rugați să contacteze partenerii noștri de la Certipro Education la Andrea.Ardelean@certipro.ro pentru obținerea ghidului de utilizare și codul de acces Gmterix.

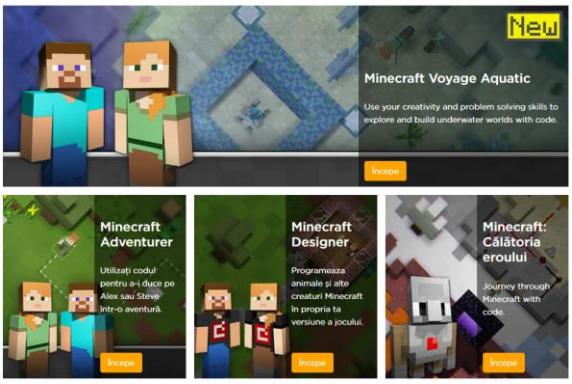
IC3 COMPUTING FUNDAMENTALS IC3 KEY APPLICATIONS IC3 LIVING ONLINE

Premiul aferent acestei categorii este:

- ✓ **PREMIUL pentru cea mai bună fotografie**
- ✓ **PREMIUL pentru cel mai bun material video**

2. Programare creativă prin Minecraft Education Edition

Parcurgeți tutorialele disponibile pentru Minecraft cu elevii dvs. Aveți acces la câteva tutoriale simple pentru începători aici: https://code.org/minecraft. Parcurgeți cu elevii dvs aceste tutoriale astfel încât chiar și elevii care nu au dezvoltat cod până acum să înțeleagă într-un mod creativ cum pot să creeze în viitor propriile produse.



Premiile aferente acestei categorii sunt:

- ✓ **PREMIUL pentru cea mai interesantă fotografie** surprinsă în timpul unui eveniment online de coding Minecraft Education Edition realizată de un partener Hai pe Net - Hashtag **#MinecraftEduRo**
- ✓ **PREMIUL pentru cea mai bună promovare a activității Minecraft Education Edition** în mass-media și pe canalele de social media – Hashtag **#MinecraftEduRo**

3. Programare cu Micro:biti

Parcurgeți tutorialele disponibile pentru Micro:biți cu elevii dvs. Aveți acces la câteva tutoriale simple pentru începători aici: https://makecode.microbit.org/. Parcurgeți cu elevii dvs aceste tutoriale astfel încât chiar și elevii care nu au dezvoltat cod până acum să înțeleagă într-un mod creativ cum pot să creeze în viitor propriile produse.

Premiile aferente acestei categorii sunt:

- ✓ **PREMIUL pentru** cel mai bun proiect realizat de elevi în timpul unui eveniment online de coding cu Micro:biți realizată de un partener Hai pe Net - Hashtag **#MicrobitEduRo**
- ✓ **PREMIUL pentru** cea mai bună promovare a activității de coding cu Micro:biți în mass-media și pe canalele de social media - Hashtag **#MicrobitEduRo**

4. Organizați ateliere dedicate contracarării fenomenului de dezinformare și fake-news

Dacă doriți să vă familiarizați cu fenomenul fake-news și resurse de combatere a dezinformării, vă invităm să participați atât voi, cât și elevii sau colegii voștri la webinariile organizate de Fundația EOS pe această temă Urmăriți pagina de Facebook a Fundatiei EOS – evenimente pentru a identifica datele și orele la care vă puteți conecta la experiența online de învățare despre dezinformare și Fake News.

GET YOUR FACTS STRAIGHT

Premiul aferent acestei categorii este:

- ✓ **PREMIUL pentru** cea mai bună poveste/postare personală referitor la experiența de participare la webinarii
- ✓ **PREMIUL pentru** cea mai buna promovare a resurselor contra dezinformării

ALL DIGITAL Week

1 255 000+ participants in 2010-2019

23–29 March 2020

IMPORTANT!

1. Postați cât mai multe activități pe care planificați să le organizați aici: **http://alldigitalweek.eu/events/.** Toate organizațiile partenere vor primi un certificat personalizat din partea ALL DIGITAL – organizatorul campaniei la nivel european.
2. Vă încurajăm să încărcați TOATE articolele, fotografiile și materialele video din timpul campaniei pe platforma de incluziune digitală www.unite-it.eu .
3. Folosiți hash-tag-urile campaniei din acest an (#AllDigitalWeek și #HPN2020) atunci când postați orice fel de materiale pe canalele de social media. Nu uitați să consultați Ghidul PR pus la dispoziție de organizatori.
4. Pentru orice întrebări privind campania, vă invităm să o contactați pe Cornelia Popescu la adresa de email Cornelia.Popescu@eos.ro.