



REZUMAT PACHETE DE LUCRU

	Principale pachete de lucru	Partener Responsabil	Scurtă descriere
PL 1	Activități de Management	LIKTA – Letonia	<ul style="list-style-type: none"> - Gestiunea generală a proiectului, lideri desemnați fiecărui Pachet de lucru. - 7 întâlniri transnaționale în cadrul proiectului + ședințe online lunare - Un plan de management al calității și riscului care include: <ol style="list-style-type: none"> (1) Rapoarte interne trimestriale; (2) Prezentarea rezultatelor muncii la ședințele proiectului; (3) Comunicarea cu Fond Operatorul; (4) Rezolvarea conflictelor; (5) Monitorizarea programului / tratarea întârzierilor
PL 2	Activități de Comunicare	European Centre for Women and Technology (ECWT) – Norvegia	<ul style="list-style-type: none"> - Asigurarea vizibilității granturilor SEE și Norvegiei, a donatorilor și a Fondului pentru ocuparea forței de muncă pentru tineri (nume și logo-uri pe toate publicațiile, postere, pagini web și evenimente) - Sensibilizarea publicului și cunoașterea necesităților, beneficiilor, strategiilor și celor mai bune practici care promovează noi soluții inovatoare pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor - în mod special al femeilor în sectorul STEM / TIC; - Influența atitudinii și a comportamentului între părțile interesate și publicul larg, solicitând acțiuni de susținere a angajării mai multor tineri în economia digital - Diseminarea informațiilor privind obiectivele, progresele, realizările și rezultatele proiectului.

Implemented by:

1



www.women4it.eu

PL 3	Quality Assurance (Q&A)	Malta Communications Authority (MCA) – Malta	<ul style="list-style-type: none"> - Metodologii, instrumente de estimare a calității și măsuri de corecție pentru evaluarea soluțiilor inovatoare concepute: soluții de profilare, soluții de training, soluții de angajare - Calitatea impactului și intervenția rezultatelor proiectului pentru publicul țintă: fete și femei tinere și angajatori
PL 4	Cercetare Soluții inovative	CHRETIDEV – Grecia	<ul style="list-style-type: none"> - Cercetarea privind soluțiile inovatoare va cartografia teoria, practicile și politicile care stau la baza înțelegerii partenerilor privind nevoile tinerelor femei în ceea ce privește accesul la tehnologie, nevoile pieței muncii. Sunt 3 etape principale: <ul style="list-style-type: none"> (1) o pre-evaluare - stabilirea domeniului, identificarea angajatorilor / părților interesate + dezvoltarea instrumentelor de colectare a datelor; (2) colectarea de date pentru a mapa condițiile actuale în țările partenerilor și a stabili linia de bază pentru evaluare, pentru a identifica provocările cheie din răspunsurile beneficiarilor, precum și angajatorii / părțile interesate și lecțiile învățate din practicile actuale pentru a stabili prioritățile; (3) organizarea constatărilor din evaluarea nevoilor participative într-o manieră coerentă pentru a oferi contribuții la următoarele etape ale proiectului.
PL 5	Design Soluții de Profilare	Baltic Education Technology Institute (BETI) – Lituania	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unui instrument de profilare online care evaluează abilitățile / competențele / experiențele persoanei împotriva anumitor profiluri de locuri de muncă digitale care vor fi utilizate în continuare în faza de implementare. - Platforma va fi accesibilă de către femei individuale, care o vor folosi într-un mod de auto-ritm dar și de un grup de persoane într-o singură locație care participă la o sesiune ghidată. - Fiecare partener de proiect va colabora cu partenerii săi naționali pentru a introduce acest lucru ca un serviciu direct îndrumat pentru a sprijini tinerile femei în slujba lor.
PL 6	Design Soluții de Training	ECDL Ireland Ltd. Trading as ICS Skills (ICS) – Irlanda	<ul style="list-style-type: none"> - Rezultatele vizate ale acestui pachet de lucru sunt: <ul style="list-style-type: none"> (1) Dezvoltarea unui curriculum modular de formare co-proiectat de către angajator (2) Dezvoltarea unei foi de parcurs-model pentru training

Implemented by:

2



www.women4it.eu

PL 7	Design Soluții de Angajare	Fundatia EOS – Educating for an Open Society (EOS) – România	<ul style="list-style-type: none"> - Finalizarea ciclului de aterizare a profilului de formare profesională și a locurilor de muncă, concentrându-se pe tranziția reușită către ocuparea forței de muncă a femeilor tinere în sectorul locurilor de muncă digitale. - Activitățile desfășurate în cadrul acestui program de lucru vor conduce la un set inovativ eficient și durabil pentru inovațiile digitale în domeniul locurilor de muncă pentru femei. - Setul de instrumente va avea o abordare pe două direcții: <ol style="list-style-type: none"> (1) din perspectiva femeilor tinere care doresc să găsească locuri de muncă în sectorul locurilor de muncă digitale. (2) din perspectiva angajatorilor din sectorul IT care întâmpină dificultăți în găsirea candidaților pentru ocuparea locurilor de muncă legate de tehnologia informației.
PL 8	Pilotare si testare soluții inovatoare	PLAN – Spania	<ul style="list-style-type: none"> - Testarea și implementarea soluțiilor inovatoare dezvoltate în cadrul pchetului de lucru anterior - în special instrumentele de profilare proiectate, instruirea și soluțiile de angajare. - Asigurarea unei intervenții directe cu beneficiarele - femei și fete tinere, angajatori și formatori. - Se vizează următorii indicatori de impact: Cel puțin 1000 de fete și femei tinere evaluate cu ajutorul instrumentului de profilare a locurilor de muncă digitale <p>Cel puțin 700 de foi de parcurs individuale (căi de învățare) elaborate pentru femei tinere în 7 țări Cel puțin 700 de femei instruite de către curricula dezvoltată de angajatori în 7 țări Cel puțin 500 de femei intrate în piața muncii în 7 țări</p>

Implemented by:

PL 9	Promovarea rezultatelor în sfera părților implicate	DIGITALEUROPE (DE) – Belgia	<ul style="list-style-type: none"> - Generarea unei liste a părților interesate care pot contribui în mod activ la găsirea de soluții pentru ocuparea forței de muncă în rândul tinerilor, incluzând factorii de decizie din UE și naționali, angajatorii, organismele de inserție și mediere publice și private și organizațiile ale căror activități se axează pe tineri și femei. - Actorii cheie vor fi atinși prin instrumente online și offline în țările partenere și în Europa extinsă și vor fi inițiați în soluțiile dezvoltate în cadrul proiectului. - Principalele canale utilizate includ: web site-ul proiectului și social media; fluturași publicitari; o propunere de valoare - articularea beneficiilor sprijinului acordat proiectului pentru diverse părți interesate; videoclip promoțional; comunicate de presă; corespondența în masă și activitățile de rețea - cum ar fi evenimentele. - Partenerii proiectului vor utiliza, de asemenea, propriile canale de comunicare pentru a multiplica acoperirea. - Scopul este de a ajunge la cel puțin 1000 de părți interesate pe tot parcursul proiectului și de a introduce 350 de angajatori în cadrul instrumentului de profilare a capacității de angajare dezvoltat de consorțiu. <p>DIGITALEUROPE va gestiona informarea părților interesate la nivel pan-european, în timp ce partenerii vor contribui la construirea alianțelor cu partenerii naționali și angajatori.</p>
------	---	---------------------------------------	--

Implemented by: